



Du 7 septembre au 18 octobre 2026

GoGo VELO se lance dans une nouvelle mission : «Faisons 1 000 tours à vélo autour du Luxembourg» !

Après les résultats exceptionnels de l'édition de printemps 2026 (plus de 2100 participant-e-s motivé-e-s ont parcouru près de deux fois la distance qui sépare la Terre de la Lune), la campagne nationale en faveur du vélo revient cet automne sur le sol luxembourgeois.

Cette fois-ci, la mission est la suivante : **«Faisons 1 000 tours à vélo autour du Luxembourg» ! Ensemble, tous les participants doivent donc parcourir 356 000 km à vélo.** L'objectif principal de la campagne GoGo VELO – une initiative de ProVelo asbl et de Klima-Bündnis Lëtzebuerg asbl, avec le soutien du ministère de la Mobilité et des Travaux publics – reste bien sûr de continuer à promouvoir et à ancrer le vélo comme moyen de transport quotidien.

À l'automne 2026, tous les participants sont donc à nouveau invités à utiliser le vélo aussi souvent que possible comme moyen de transport au quotidien et pendant leurs loisirs. Pour les motiver, la campagne propose à nouveau des défis passionnants qui, s'ils sont relevés avec succès, permettront aux participants de participer au tirage au sort de superbes lots !

Au niveau national, il y aura notamment à gagner des accessoires de vélo, des entrées gratuites dans des centres de bien-être ou encore divers bons d'achat ! En plus des défis nationaux, pas moins de 15 (!) communes et régions ont ajouté des défis et des lots supplémentaires – cela vaut donc vraiment la peine de participer.

Pour participer, il faut télécharger l'application « Radbonus », dans laquelle les cyclistes s'inscrivent à l'aide du code d'accès « gogovelo ». Dans un deuxième temps, chacun peut choisir une commune ou une région pour laquelle il souhaite cumuler des kilomètres à vélo.

Au début de chaque trajet, il suffit de lancer l'application en appuyant sur le bouton de suivi : du 7 septembre au 18 octobre, les kilomètres parcourus à vélo seront alors automatiquement ajoutés à la mission globale et aux défis individuels.

De plus, tous les participants ont la possibilité d'évaluer l'état des infrastructures cyclables via l'application et de contribuer ainsi à leur amélioration – un engagement qui en vaut vraiment la peine !

Vous trouverez dès à présent de plus amples informations sur la campagne, les sponsors et les lots à gagner sur www.gogovelo.lu et dans l'application Radbonus II !